

Приложение 1

к предложению

в повестку дня заседания Правления

на 05.07.2017

## **УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Альфа-Booking.com»**

### **1. Организатор рекламной акции «Альфа-Booking.com»**

Закрытое акционерное общество «Альфа-Банк», УНП 101541947; место нахождения: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Сурганова, 43-47.

Устав ЗАО «Альфа-Банк» зарегистрирован Национальным банком Республики Беларусь 28 января 1999 года, регистрационный номер 58.

Лицензия на осуществление банковской деятельности № 22 от 22.07.2014, выдана Национальным банком Республики Беларусь.

### **2. Наименование рекламной акции**

«Альфа-Booking.com».

### **3. Цель проведения рекламной акции**

Привлечение новых клиентов, повышение лояльности существующих клиентов ЗАО «Альфа-Банк» (далее – Организатор), стимулирование проведения безналичных платежей с использованием банковских платежных карт Организатора.

### **4. Территория проведения рекламной акции**

Рекламная акция «Альфа-Booking.com» (далее – рекламная акция) проводится на территории Республики Беларусь.

### **5. Срок начала и окончания рекламной акции**

5.1. Срок начала рекламной акции - 14.07.2017 года;

Срок окончания рекламной акции - 31.12.2018 года.

5.2. Организатор вправе досрочно прекратить (завершить) рекламную акцию. Решение Организатора о досрочном завершении рекламной акции не распространяется на Участников, выполнивших условия до момента досрочного завершения срока рекламной акции.

5.3. Организатор имеет право продлить срок действия рекламной акции.

### **6. Термины**

В настоящих Условиях перечисленные ниже термины имеют следующие значения:

Карта – банковская платежная карточка, выпущенная к текущему (расчетному) счету в белорусских рублях, открытому Участнику рекламной акции у Организатора (далее – текущий счет).

Участник рекламной акции (Участник) – физическое лицо - держатель Карты, резидент или нерезидент.

Cashback – доход, выплачиваемый Организатором Участнику в виде процента от суммы расходной операций по текущему счету.

Отель - помещение гостиничного типа, в котором предлагается платное размещение, в том числе жилье в аренду, квартиры в аренду, курорты, кондоминиумы, кемпинги и любые иные типы платного размещения.

## **7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной акции**

7.1. Участник рекламной акции должен иметь открытый у Организатора текущий счет и выпущенную к нему Карту в течение периода его участия в рекламной акции и на момент выплаты Cashback.

7.2. Участник должен соблюдать условия рекламной акции, пользоваться предоставленными ему правами на участие в рекламной акции добросовестно и разумно исходя из целей рекламной акции и не злоупотреблять ее условиями и правом на участие в ней.

## **8. Условия рекламной акции**

8.1. Участнику необходимо:

8.1.1. на странице сайта Организатора [alfabank.by/stock/booking/](http://alfabank.by/stock/booking/) перейти по баннеру (ссылке) на сайт [booking.com](http://booking.com) и осуществить бронирование номера в отеле с использованием реквизитов Карты.

8.1.2. осуществить в полном объеме оплату проживания на сайте [booking.com](http://booking.com) либо в отеле, в котором забронирован номер, с помощью Карты указанной при бронировании;

8.1.3. воспользоваться оплаченными услугами по проживанию в период проведения акции.

8.2. Участник может бронировать и оплачивать неограниченное количество номеров в отеле (в том числе в разных отелях).

8.3. Участник только тогда считается выполнившим условия рекламной акции, если им выполнены все условия в совокупности, перечисленные в пункте 8.1.

## **9. Вознаграждение за выполнение условий рекламной акции**

9.1. В случае, если сумма транзакции равна сумме бронирования представленной Организатору компанией Booking.com B.V. (без учета курсовых разниц) Участник, выполнивший условия рекламной акции, получает Cashback в размере 4,6% от суммы отраженной в белорусских рублях по текущему счету операции по оплате проживания на сайте [booking.com](http://booking.com) либо в отеле, в котором забронирован номер.

В случае, когда сумма транзакции превышает сумму бронирования представленной Организатору компанией Booking.com B.V. (без учета курсовых разниц) Участник, выполнивший условия рекламной акции, получает Cashback в размере 4,6% от представленной Организатору компанией Booking.com B.V. стоимости оплаченного Участником бронирования в евро (EUR), пересчитанной в белорусские рубли по официальному курсу белорусского рубля к евро, установленному Национальным банком Республики Беларусь на дату расчета суммы Cashback.

Организатор начисляет, удерживает и перечисляет подоходный налог с каждого начисленного Cashback в размере и порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2014 № 493 «О развитии безналичных расчетов». Удержание с Участника подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь,

производится Организатором (выступающим налоговым агентом) при фактической выплате Cashback Участнику (зачислении на текущий счет).

Организатор выдает Участнику на основании его письменного обращения справки о доходах, об исчисленной и удержанной сумме подоходного налога.

9.2. Организатор выплачивает Cashback на текущий счет не позднее 62 (шестьдесят двух) календарных дней с момента получения Организатором от Booking.com подтверждения факта заезда и выезда Участника из отеля.

9.3. Организатор не выплачивает Cashback в случае:

- невыполнения Участником условий рекламной акции;
- закрытии текущего счета Участника до получения Cashback;
- когда Организатор не может однозначно идентифицировать Карту Участника.

9.4. Организатор вправе отказать в участии в рекламной акции либо приостановить участие в рекламной акции Участника, либо аннулировать выплаченный Участнику Cashback, в случае злоупотребления Участником условиями рекламной акции. Под злоупотреблением условиями рекламной акции понимается совершение Участником действий, которые, по субъективному мнению Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат целям рекламной акции и влекут за собой получение Участником необоснованных выгод, основанных преимущественно на технических и/или организационных особенностях и/или условиях проведения рекламной акции.

## **10. Изменение условий рекламной акции**

Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять условия рекламной акции. В случае изменения условий рекламной акции, такие изменения действуют только в отношении Участников, не выполнивших на момент внесения Организатором изменений ни одного из условий, указанных в пункте 8.1 настоящих Условий.

Телефон горячей линии:198