



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ООО «АМК «РЭПКА»  
Гайкова Ж.Н.  
04.01.2020



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «СМАРТ БОНУС 2.0»

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Смарт Бонус 2.0» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Смарт Бонус 2.0» (далее – Рекламная игра).

Рекламная игра «Смарт Бонус 2.0» проводится с целью стимулирования осуществления безналичных платежей, реализации розничных банковских услуг Альфа-Банка, привлечения новых клиентов посредством реализации комплекса оказываемых ЗАО «Альфа-Банк» услуг, включенных в один из Пакетов услуг Alfa Smart (далее – подключение Пакета решений Alfa Smart).

### 1. Организатор рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск 220073, ул. Ольшевского, д.20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

### 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «Альфа-Банк», 220013, г. Минск, ул. Сурганова, д. 43-47.

### 3. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет (далее по тексту – Участники), открывшие в Альфа-Банке текущий (расчетный) счет, к которому выпущена банковская платежная карточка (далее - Карта).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены Комиссии.

### 4. Наименование рекламной игры – «Смарт Бонус 2.0».

### 5. Территория проведения рекламной игры

Рекламная игра «Смарт Бонус 2.0» проводится на территории Республики Беларусь.

## 6. Срок начала и окончания рекламной игры

Рекламная игра проводится в период с **23 января 2020 года по 30 августа 2020 года.**

## 7. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Председатель комиссии: Романчик Александр Михайлович, начальник отдела маркетинга и рекламы ЗАО "Альфа-Банк".

2. Заместитель председателя комиссии: Воробей Владимир Сергеевич, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА».

3. Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА».

4. Корженок Екатерина Сергеевна, главный специалист отдела маркетинга и рекламы ЗАО "Альфа-Банк".

5. Мережка Анастасия Викентьевна, главный специалист отдела мониторинга комплаенс-рисков ЗАО "Альфа-Банк".

## 8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником рекламной игры.

Для участия в Рекламной игре необходимо:

1. В период с 00:00 23.01.2020 по 23:59 часов 30 апреля 2020 года:

1.1. Подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре при оформлении заявления на подключение к Пакету решений Alfa Smart в любом отделении ЗАО «Альфа-Банк», по короткому номеру 198 (звонок бесплатный), в мобильном приложении InSync.by или в чате мобильного приложения InSync.by.

1.2. Уплатить по подключенному Пакету решений Alfa Smart (Smart Classic, Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black) вознаграждение за обслуживание по подключенному Пакету решений, либо выполнить **один из критериев** бесплатности по соответствующему Пакету решений Alfa Smart (таблица 1).

Участникам, которые подключили Пакет решений до 22.01.2019 включительно, уплатить по подключенному Пакету решений Alfa Smart вознаграждение за обслуживание по подключенному Пакету решений, либо выполнить **один из критериев** бесплатности соответствующего Пакета решений Alfa Smart (таблица 1).

Таблица 1

Пакеты решений Alfa Smart				
Критерий бесплатности	Smart Classic	Smart Gold	Smart Platinum	Smart Black
Количество транзакций, шт. за календарный месяц	15	30	-	-
Сумма транзакций по всем карточкам, бел. руб. <i>За календарный месяц</i>	250	500	1250	2500
Зачисления заработной платы, бел. руб.	500	1000	2500	5000

Учитываются все зачисления в рамках зарплатного проекта за календарный месяц				
Среднедневные остатки на счетах в течение календарного месяца, бел. руб.	500	1000	2500	5000
Среднедневные остатки по депозитам в течение календарного месяца, бел. руб.	5 000	20 000	50000	100 000
<b>Вознаграждение за обслуживание, бел. руб.</b>	<b>4,9</b>	<b>6,9</b>	<b>14,9</b>	<b>49,9</b>

При определении соблюдения Участником критериев бесплатности учитываются операции, транзакции, карточки Участника согласно Перечню вознаграждений, взимаемых за операции, осуществляемые ЗАО «Альфа-Банк», опубликованного на интернет-сайте Банка (<https://www.alfabank.by/about/rates/>).

При невыполнении критерия бесплатности в течение календарного месяца, у Участника Рекламной игры с банковского счета, списывается вознаграждение за обслуживание по подключенному Пакету решения.

2. По состоянию на 6 мая 2020 года иметь подключённый Пакет решений Alfa Smart.

3. При выполнении условий Рекламной игры Участнику за Пакет решений Alfa Smart (Smart Classic, Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black) начисляется один шанс.

**Начисленные шансы участвуют в розыгрыше** следующим образом:

Участники, которые подключили Пакет решений Smart Classic участвуют в розыгрыше Приза №1, 4.

Участники, которые подключили Пакет решений Smart Gold участвуют в розыгрыше Приза №1, 2, 4, 5.

Участники, которые подключили Пакет решений Smart Platinum участвуют в розыгрыше Приза №1, 2, 3, 4, 5.

Участники, которые подключили Пакет решений Smart Black участвуют в розыгрыше Приза №1, 2, 3, 4, 5, 6.

Наличие шансов для целей розыгрыша призов анализируется на 6 мая 2019 года.

Если клиент в период с 00:00 23.01.2019 по 23:59 часов 30 апреля 2020 года, переподключается с одного Пакета решений на другой Пакет решений (т.е. отключает один пакет, подключает другой пакет), то на дату 6 мая 2020 г. засчитывается выполнение условий игры по текущему подключенному Пакету решений.

## 9. Состав и размер призового фонда в белорусских рублях и источник его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица – Закрытого акционерного общества «Альфа-Банк».

Размер Призового фонда составляет **29 725,42 (Двадцать девять тысяч семьсот двадцать пять) белорусских рублей 42 копейки.**

Таблица №1

№	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Цена, бел. рублей	Общая стоимость, бел. рублей
1	Подарочный сертификат «Дистанционные индивидуальные занятия по английскому языку с русскоговорящим преподавателем»	Приз 1	30	159,688	4 790,64

	(4 урока)». Срок действия сертификата 12 месяцев с момента активации.				
	Денежные средства			4,29	128,70
2	Подарочный сертификат «Дистанционные индивидуальные занятия по английскому языку с русскоговорящим преподавателем (8 уроков)». Срок действия сертификата 12 месяцев с момента активации.	Приз 2	20	292,539	5 850, 78
	Денежные средства			24,14	482,80
3	Умная колонка Yandex Station черный (YNDX 0001)	Приз 3	20	318, 00	6 360, 00
	Денежные средства			27,94	558,80
4	Коды на подписку Яндекс на 180 дней. Срок действия кода 14 месяцев с момента передачи.	Приз 4	250	23,94	5 985, 00
5	Коды на подписку Яндекс на 365 дней. Срок действия кода 14 месяцев с момента передачи.	Приз 5	70	39,90	2 793, 00
6	Подарочный сертификат на услуги питания в Гастро-Баре Butterbro номиналом 500 руб., срок действия сертификата в течение 3 месяцев с даты выдачи Победителю.	Приз 6	5	500, 00	2 500, 00
	Денежные средства			55,14	275,70
<b>ИТОГО:</b>					<b>29 725,42</b>

## 10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

10.1. К каждому розыгрышу данные об участниках Рекламной игры и шансов каждого Участника Рекламной игры формируются Организатором в список для розыгрыша, который включает в себя: ФИО Участника Рекламной игры, мобильный телефон, номер шанса, дату уплаты комиссии за Пакет решений или дату окончания отчетного периода за который участник выполнил один из критериев бесплатности (последняя календарная дата месяца).

Для каждого розыгрыша, Организатор формирует отдельный список, где присваивает каждому шансу один порядковый номер, начиная с 0000001 и выше.

Списки формируются в алфавитном порядке начиная с буквы «А», по фамилии, имени, отчеству участника.

10.2. Розыгрыши Призового фонда проводятся открыто в присутствии Комиссии в офисе ЗАО «Альфа-Банк» по адресу г. Минск, ул. Сурганова, 43.

В розыгрышах принимают участие шансы, которые были получены участниками за выполнение условий участия в Рекламной игре.

Дата и время розыгрыша	Участники, которым начислены шансы по Пакетам решений Alfa Smart	Призы для розыгрыша
14 мая 2020г. в 13.00	1. Smart Classic, Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black	1. Приз №1 – 30 штук
	2. Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black	2. Приз №2 – 20 штук

	3. Smart Platinum, Smart Black	3. Приз №3 – 20 штук
	4. Smart Classic, Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black	4. Приз №4 – 250 штук
	5. Smart Gold, Smart Platinum, Smart Black	5. Приз №5 – 70 штук
	6. Smart Black	6. Приз №6 – 5 штук

10.3. Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового Номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр Номеру Участника согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с Номером Участника по списку.

10.4. Процедура повторяется до определения 30 Победителей «Приза 1», 20 Победителей «Приза 2», 20 Победителей «Приза 3», 250 Победителей «Приза 4», 70 Победителей «Приза 5» и 5 Победителей «Приза 6».

10.5. Выигравшим Приз «Приз 1» в Розыгрыше считается 1 Номер Участника, определенный согласно п. 10.3., и каждый 1000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 29 Номеров Участника. Всего 30 призов.

10.6. Выигравшим Приз «Приз 2» в Розыгрыше считается 1 Номер Участника, определенный согласно п. 10.3., и каждый 5000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 19 Номеров Участника. Всего 20 призов.

10.7. Выигравшим Приз «Приз 3» в Розыгрыше считается 1 Номер Участника, определенный согласно п. 10.3., и каждый 5000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 19 Номеров Участника. Всего 20 призов.

10.8. Выигравшим Приз «Приз 4» в Розыгрыше считается 1 Номер Участника, определенный согласно п. 10.3., и каждый 400-й, следующий за ним в Списке, в количестве 249 Номеров Участника. Всего 250 призов.

10.9. Выигравшим Приз «Приз 5» в Розыгрыше считается 1 Номер Участника, определенный согласно п. 10.3., и каждый 1000-й, следующий за ним в Списке, в количестве 69 Номеров Участника. Всего 70 призов.

10.10. Выигравшим Приз «Приз 6» в Розыгрыше считается 5 Номеров Участников, определенных согласно п. 10.3. Всего 5 призов.

10.11. В случае если выигранный Номер Участника попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка кодов, которые участвуют в розыгрыше

## 11. Место, порядок и срок выдачи призов и уведомления победителей.

Победители уведомляются о выигрыше по почте и по телефону. Победители розыгрышей Рекламной игры уведомляются не позднее **25 мая 2020 года**.

После получения уведомления о выигрыше, победитель должен **до 30 августа 2020 г.** в любой рабочий день с 12 до 17 часов либо в субботу, 25 апреля, 23 мая, 27 июня, 25 июля и 29 августа 2020 г., с 10.00 до 13.00 прибыть в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, д.20/11, офис 509 с предварительным согласованием даты и времени прибытия победителя с представителем Организатора по телефону: +375 17 363 12 78.

При получении Призов «1-6» Победитель должен предъявить паспорт гражданина

Республики Беларусь (или вид на жительство).

В случае отказа победителя от получения приза, неполучения приза в установленном правилами порядке и сроке либо невыполнения условий его получения, приз признается невостребованным и остается у Организатора.

В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Приза «1», Приза «2», Приза «3», Приза «6» выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям, а также за качество услуг, которые будут оказаны победителю в соответствии с Призом.

## **12. Прочие условия.**

Участие в Рекламной игре автоматически подразумевает ознакомление с полным текстом настоящих Правил и согласие Участников Игры следовать всем условиям настоящих Правил. Несоблюдение Участником настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре со всеми вытекающими последствиями (включая утерю права на получение приза и т.п.).

Организатор не вступает в споры между Участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза, организации и условий передачи Призов. Приз получает Победитель. Победитель вправе распорядиться полученным призом по своему усмотрению.

Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Заинтересованному лицу.

Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики, Беларусь.

Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, офис 509.

Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте [www.alfabank.by](http://www.alfabank.by), а также по телефону контакт-центра «Альфа-Консультант»: 198, +375 (29, 44, 25) 733 33 32 круглосуточно.

## **13. Порядок информирования об условиях и результатах рекламной игры**

Правила проведения рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте [www.alfabank.by](http://www.alfabank.by).

Информация о результатах розыгрыша публикуется до 22.05.2020 года в газете «Звезда», а также размещается на сайте [www.alfabank.by](http://www.alfabank.by).