

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Альфа- Teztour.by»

1. Организатор рекламной акции «Альфа-Teztour.by» Закрытое акционерное общество «Альфа-Банк», УНП 101541947; место нахождения: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Сурганова, 43-47.

Устав ЗАО «Альфа-Банк» зарегистрирован Национальным банком Республики Беларусь 28 января 1999 года, регистрационный номер 58. Лицензия на осуществление банковской деятельности № 22 от 22.07.2014, выдана Национальным банком Республики Беларусь.

2. Наименование рекламной акции

«Альфа - Teztour.by»

3. Цель проведения рекламной акции

Привлечение новых клиентов, повышение лояльности существующих клиентов ЗАО «Альфа-Банк» (далее – Организатор), стимулирование проведения безналичных платежей с использованием банковских платежных карт Организатора.

4. Территория проведения рекламной акции

Рекламная акция «Альфа- Teztour.by» (далее – рекламная акция) проводится на территории Республики Беларусь.

5. Срок начала и окончания рекламной акции

5.1. Срок начала рекламной акции - 15.03.2018 года.

Срок окончания рекламной акции – не определен.

5.2. Организатор вправе досрочно прекратить (завершить) рекламную акцию. Решение Организатора о досрочном завершении рекламной акции не распространяется на Участников, выполнивших условия до момента досрочного завершения срока рекламной акции.

6. Термины

В настоящих условиях рекламной акции (далее - Условия) перечисленные ниже термины имеют следующие значения:

Дополнительные услуги - аэропортовый сбор и/или туристические услуги (например, новогодний ужин, стоимость визы и прочие), не включенные в стоимость Тура, и размещенные на сайте Компании.

Карта – банковская платежная карточка типа Visa Classic/Unembossed, Mastercard Standard/Unembossed, Visa Gold, Mastercard Gold, Visa Platinum, Visa Infinite, Mastercard World Black Edition, (кроме карточек типа Mastercard World, World Black Edition, выпущенных в рамках отдельных продуктов и карточек, выпущенных в рамках кредитных договоров), выпущенная к текущему счету.

Компания – ООО «Компания ТЕЗ ТУР».

Участник рекламной акции (Участник) – физическое лицо - держатель Карты, резидент или нерезидент Республики Беларусь, который приобрел Тур посредством Системы онлайн продажи туров.

Cashback – доход, выплачиваемый Организатором и Компанией, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Условиями, Участнику в виде процента от суммы расходной операций по текущему счету.

Отчетный месяц – календарный месяц за использование Туров в котором Клиенту начисляется и выплачивается Кэшбэк.

Сайт Компании – <https://www.teztour.by/>.

Сайт Организатора - <https://www.alfabank.by/>.

Система онлайн продаж туров – программный комплекс, функционирующий на Сайте компании, отображающий имеющиеся у Компании для бронирования и приобретения клиентами Туры и позволяющий клиенту приобрести Тур.

Текущий счет – текущий (расчетный) счет в белорусских рублях, открытый Участнику у Организатора, к которому выпущена Карта.

Тур – сформированный Компанией и (или) ее партнерами комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: перевозка, размещение, иные туристические услуги (питанию, организация туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

Турист - физическое лицо, совершающее туристическое путешествие, в рамках приобретенного Клиентом Тура. Туристом может быть Клиент и/или третье лицо.

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной акции

7.1. Участник рекламной акции должен иметь открытый у Организатора текущий счет и выпущенную к нему Карту в течение периода его участия в рекламной акции и на момент выплаты Cashback.

7.2. Участник должен соблюдать условия рекламной акции, пользоваться предоставленными ему правами на участие в рекламной акции добросовестно и разумно исходя из целей рекламной акции и не злоупотреблять ее условиями и правом на участие в ней.

8. Условия рекламной акции

8.1. Участнику необходимо:

8.1.1. выбрать Тур в Системе онлайн продаж туров и способ приобретения «Купить онлайн»;

8.1.2. забронировать Тур в Системе онлайн продаж туров, выбрав на шаге бронирования заявки в поле «Скидки» «Cashback от Альфа-Банк» и осуществить полную оплату Тура с использованием реквизитов Карты;

8.1.3. воспользоваться приобретенным Туром;

8.2. Участник только тогда считается выполнившим условия рекламной акции, если им выполнены все условия в совокупности, перечисленные в пункте 8.1 настоящих Условий.

9. Условия получения подарка за участие в рекламной акции

9.1. Каждому Участнику, выполнившему в полном объеме условия, перечисленные в пункте 8.1 настоящих Условий, и не допустившему злоупотребления правами, предоставленными Организатором в рамках рекламной акции, выплачивается Cashback в размере 5% от стоимости Тура (за вычетом сумм подлежащего уплате подоходного налога (при его наличии)).

При этом:

- Банк имеет обязательства перед Участником по выплате только 2% от стоимости Тура;
- 3% от стоимости Тура (за вычетом сумм подлежащего уплате подоходного налога (при его наличии)) подлежат перечислению Организатором Участнику при условии получения Организатором указанной суммы от Компании.

Сумма Cashback определяется в белорусских рублях от стоимости Тура за вычетом Дополнительных услуг, а также подоходного налога, исчисляемого и уплачиваемого в размере и порядке, установленных Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2014 № 493 «О развитии безналичных расчетов».

Если Тур использовался не в полном объеме (например, при приобретении Тура на троих лиц, вылетели двое лиц, один Турист не воспользовался Туром) вне зависимости от причин отказа от Тура или невозможности его совершить (по инициативе Туриста или по состоянию здоровья Туристов или его родственников, или ввиду невозможности совершения Тура в связи с отказом уполномоченных представителей государственных органов (таможенные, пограничные, санитарные и иные службы) Туристу в пересечении государственной границы как Республики Беларусь, так и иностранного государства (страны назначения или страны транзитного проезда), или ввиду отказа в регистрации на рейс Туристу, или опоздание на рейс и т.п.), размер Cashback определяется исходя из окончательной стоимости Тура (с учетом изменений в составе Туристов).

В случае, если Тур не использован (не состоялся) по любой причине, Cashback не начисляется и не перечисляется. В случае, если Тур аннулирован с удержанием фактически понесенных расходов, то Cashback на сумму фактически понесенных расходов не начисляется и не выплачивается.

Cashback не выплачивается при оплате стоимости Тура в офисах туристических агентств.

9.2. Выплата Cashback осуществляется на текущий счет, к которому была выпущена Карта, с использованием реквизитов которой производилась оплата Тура в Системе онлайн продаж туров.

9.3. Cashback перечисляется на текущий счет Участника в течение месяца, следующего за месяцем, в котором был использован Тур.

9.4. Организатор не выплачивает Cashback в случае:

- невыполнения Участником условий рекламной акции;
- закрытия текущего счета Участника до получения Cashback.

9.5. Организатор вправе отказать в участии в рекламной акции либо приостановить участие в рекламной акции Участника, либо аннулировать выплаченный Участнику Cashback, в

случае злоупотребления Участником условиями рекламной акции. Под злоупотреблением условиями рекламной акции понимается совершение Участником действий, которые, по субъективному мнению, Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат целям рекламной акции и влекут за собой получение Участником необоснованных выгод, основанных преимущественно на технических и/или организационных особенностях и/или условиях проведения рекламной акции.

10. Изменение условий рекламной акции

Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять условия рекламной акции. В случае изменения условий рекламной акции, такие изменения действуют только в отношении Участников, не выполнивших на момент внесения Организатором изменений ни одного из условий, указанных в пункте 8 настоящих Условий.

11. Спорные вопросы

Любые претензии, связанные с выбором, бронированием или использованием Тура, возвратом денежных средств при отказе от использования Тура в полном объеме или в части, должны быть адресованы Участником Компании. Участник вправе обратиться в Компанию, отправив сообщение на следующий адрес электронной почты: support@minsk.tez-tour.com.