

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора Частного
предприятия «Евростиль»
Филиппов А.С.
«31» августа 2011 года

Правила Рекламной игры «Попробуйте – Вам понравится!»

1. Сведения об организаторе:

Рекламное частное унитарное предприятие «Евростиль» (далее – Организатор).

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5.
Свидетельство о государственной регистрации № 100068647, выданное Минским горисполкомом 20.06.2000 года, УНП 100068647.

2. Наименование Рекламной игры:

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Попробуйте – Вам понравится!».

3. Территория проведения Рекламной игры:

Рекламная игра «Попробуйте – Вам понравится!» проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры:

Срок начала Рекламной игры: 24.10.2011 года. Срок окончания Рекламной игры: 30.04.2012 года, включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Регламент деятельности комиссии по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры Организатором создается комиссия по ее проведению в составе 5 человек, в том числе ее Председатель. Комиссия по проведению Рекламной игры:

- осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами данной игры;
- рассматривает информацию об участниках Рекламной игры на предмет соответствия требованиям настоящих правил;
- определяет выигравших участников Рекламной игры в соответствии с настоящими правилами;
- рассматривает спорные и иные вопросы, возникающие при проведении Рекламной игры и розыгрыше призового фонда.

Дата, время заседания комиссии, а также повестка дня устанавливается Председателем комиссии в соответствии с правилами настоящей Рекламной игры. О дате и времени заседания комиссии, членов комиссии уведомляет Председатель или заместитель Председателя комиссии.

Заседания комиссии открываются и ведутся Председателем комиссии, который обеспечивает объективное и всестороннее рассмотрение вопросов, входящих в повестку дня, а также порядок на заседании комиссии. При отсутствии на заседании комиссии

Председателя комиссии, его обязанности исполняет заместитель Председателя комиссии. Заседания комиссии по проведению рекламной игры правомочны при наличии большинства членов ее состава.

Все решения принимаются комиссией путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов «За» и «Против» принятия решения, голос председательствующего комиссии или исполняющего его обязанности является решающим.

Решения комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии:

Филиппов Андрей Сергеевич, заместитель директора УП «Евростиль»

Заместитель председателя комиссии:

Карпов Александр Игоревич, художник дизайнер отдела ПРРУ УП «Евростиль»

Члены комиссии:

- **Полонина Мария Сергеевна**, специалист отдела ПРРУ УП «Евростиль»;
- **Катиков Филипп Александрович**, директор ООО «ЭдвайзерГрупп»;
- **Строгина Екатерина Николаевна**, заместитель директора ООО «ЭдвайзерГрупп».

Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с зарегистрированными в установленном порядке правилами проведения Рекламной игры.

7. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей с использованием личных пластиковых карточек Visa, Visa Electron.

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:

Участниками Рекламной игры «Попробуйте – Вам понравится!» являются физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, являющиеся держателями личных пластиковых карточек Visa, Visa Electron, которые в период с 24.10.2011 по 29.02.2012 включительно проведут с использованием карточки безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на территории Республики Беларусь.

Не является основанием для участия в Рекламной игре:

- проведение операции по снятию наличных денежных средств;
- проведение операций по оплате дорожных чеков;
- проведение операций по переводу денежных средств с карты на карту, операции по погашению кредитов и оплате банковских комиссий.

Информация о проведенных участниками игры безналичных операциях, соответствующих условиям настоящей игры, будет предоставлена банками держателей

платежных карточек Организатору не позднее 10-ти рабочих дней по истечении ноября, декабря, января и февраля месяцев.

Список участников по 1 - му этапу формируется из участников, которые в период с 24.10.2011 по 30.11.2011 включительно провели безналичную операцию на условиях настоящей игры, по 2 - му этапу соответственно за период с 1.12.2011 по 31.12.2011 включительно, по 3 - му этапу - с 1.01.2012 по 31.01.2012 включительно, по 4- му этапу - с 1.02.2012 по 29.02.2012 включительно. Список формируется с учетом даты транзакции.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации о факте транзакции банками или другими участниками системы безналичных расчетов.

Определение участников Рекламной игры, соответствующих настоящим Правилам, производится по каждой произведенной держателем карточки транзакции отдельно. В случае, если одно физическое лицо произвело несколько безналичных операций, соответствующих условиям участия в Рекламной игре, данное физическое лицо фиксируется в качестве участника игры в списке участников игры (далее - Список Участников) соответствующее количество раз.

К участию в Рекламной игре не допускаются работники организатора и члены комиссии.

9. Состав и размер призового фонда:

Призовой фонд формируется Организатором до начала Рекламной игры за счет денежных средств заинтересованного лица ООО «ТиБиДаблюЭй» (Украина) и включает в себя 980 (девятьсот восемьдесят) денежных призов по 250 000 (двести пятьдесят тысяч) белорусских рублей.

Общий размер призового фонда составляет: 245 000 000 (двести сорок пять миллионов) белорусских рублей.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыш призов происходит в 11:30 часов по адресу: г. Минск, ул. Кирова 23, офис 5 в 4 (четыре) этапа, по 245 призов каждый, в следующие установленные даты:

- 15 декабря 2011 года среди участников 1 – го этапа;
- 16 января 2012 года среди участников 2 – го этапа;
- 15 февраля 2012 года среди участников 3 – го этапа;
- 26 марта 2012 года среди участников 4 – го этапа;

Розыгрыш призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии в следующем порядке:

К моменту розыгрыша данные об участниках Рекламной игры формируются каждым банком в Список Участников, с учетом принадлежности транзакции каждому банку. Каждому участнику Игры в Списке Участников присваивается индивидуальный порядковый номер. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана. Устанавливается поэтапный порядок розыгрыша призового фонда.

Определение выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение денежного приза, происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

Процедура, описанная в предыдущей части, повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный порядковый номер участника Рекламной игры, имеющего право на денежный приз (далее - Получатель денежного приза).

Определение каждого последующего выигрышного номера участника Рекламной игры, имеющего право на получение денежного приза, производится последовательно и таким же образом.

Таким же образом выбирается резервный список из 20 (двадцати) участников Рекламной игры, который может использоваться в соответствии с настоящими правилами для определения получателя денежного приза.

11. Срок и способ информирования выигравших участников:

Получатель денежного приза уведомляется о выигрыше представителями банка по телефону и по почте с заказным уведомлением не позднее двух рабочих дней с момента розыгрыша денежного приза. После уведомления о выигрыше получателя денежного приза, банк не позднее 2 рабочих дней с момента уведомления должен связаться с Организатором в период с 10.00 до 17.00 (кроме выходных и праздничных дней) по телефонам (017) 222-35-87, (017) 222-31-65 и дать подтверждение согласия победителя на получение денежного приза, а также сообщить данные, необходимые для зачисления денежных средств и Фамилию Имя Отчество для публикации в СМИ.

Участник Рекламной игры, выигравший денежный приз, имеет право отказаться от денежного приза в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.

В случае, если связаться с получателем денежного приза не представляется возможным (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения в течение 6 и более рабочих дней с

момента его поступления и др.), право на денежный приз переходит к первому участнику Рекламной игры из резервного списка.

В случае, если получатель денежного приза отказался от получения денежного приза, право на денежный приз переходит к первому участнику Рекламной игры из резервного списка. В этом случае сроки и порядок всех уведомлений и подтверждений аналогичны срокам и порядку уведомлений и подтверждений при первоначальном определении получателя денежного приза, при этом уведомление о выигрыше и согласия на получение денежного приза происходит не позднее 25 календарных дней с момента розыгрыша.

Получатель денежного приза не вправе передать право на получение денежного приза другому лицу.

Участник Рекламной игры должен и может самостоятельно ознакомиться с итогами розыгрышей, публикуемыми в СМИ.

12. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

Денежные призы перечисляются Организатором банку держателя платежной карточки для последующего перечисления денежных средств на карту Visa участника Рекламной игры, выигравшего денежный приз в ходе одного из 4 (четырёх) розыгрышей.

Зачисление денежных призов на карточки Visa победителей розыгрышей осуществляется в течение месяца со дня проведения розыгрыша.

13. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «СБ – Беларусь сегодня» до начала Рекламной игры.

Результаты подлежат опубликованию в газете «СБ – Беларусь сегодня» до 30.04.2012 года.

14. Общие условия Рекламной игры:

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Налогообложение денежных призов производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

15. Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры:

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» (017) 222-35-87 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни.